



Peut-être vous demandez-vous si un site Internet serait vraiment bénéfique pour votre entreprise ? Évidemment, nos consultants vous diront qu'un site Internet est un petit investissement qui vous rapportera beaucoup à court, moyen et long terme. Toutefois, sur quels arguments se basent-ils pour affirmer cela avec autant de certitude ?

Nous vous présentons ci-dessous, dix raisons qui vous démontreront pourquoi il est primordial pour vous et votre entreprise d'investir dans la conception d'un site Internet professionnel.

1- Une vitrine disponible 24h/24, 7j/7, 365 jours par an

Votre site Internet présente de l'information sur votre entreprise ainsi que vos produits et services et ce, en tout temps.

Internet n'est jamais fermé, il en est de même pour votre site Web.

Les visiteurs ont donc la possibilité de vous consulter au moment qui leur convient, peu importe les heures d'ouvertures de vos lieux physiques et peu importe l'endroit où ils sont dans le monde. Qui plus est, les visiteurs n'ont aucunement besoin de parler à l'un de vos employés ce qui leur donne plus de temps pour accomplir d'autres tâches importantes. Si le visiteur a des questions, il aura la possibilité de vous contacter par courrier, vous pourrez y répondre quand bon vous semblera.

2- Une immense source d'information sur votre entreprise

Vous avez la possibilité de mettre autant d'information que vous le voulez sur votre site Internet, en accord avec votre budget de conception. Ainsi, votre site Web devient une source d'information très importante pour vos futurs clients désirant obtenir plus d'information sur vos produits et services avant de commander en ligne ou dans vos lieux physiques. Lorsque votre site est plus imposant, il est même possible d'implanter un engin de recherche à l'intérieur de celui-ci afin d'aider les visiteurs à trouver l'information recherchée de façon rapide et efficace.

De plus, avec Internet, vos produits et services peuvent être mis à jour très facilement. Ainsi, vous n'avez pas besoin de réimprimer tous vos documents marketing pour tenir compte d'un nouveau produit ou service offert par votre entreprise. Il suffit alors de mettre à jour une ou plusieurs pages Web et le tour est joué. Aucun délai d'imprimerie, aucun frais de distribution, etc. Nous pouvons même créer pour vous des pages dynamiques vous permettant de mettre à jour vous-mêmes vos produits et services de façon régulière.

3- Document publicitaire évolué

Votre site Web est également un document publicitaire permettant de faire connaître votre entreprise à une nouvelle clientèle en plus de votre clientèle existante. Il existe plusieurs moteurs de recherche qui vous référeront des visiteurs. Les gens auront donc la possibilité de trouver votre entreprise de la même façon qu'un bottin téléphonique mais plus précisément et efficacement.



De plus, contrairement à une publicité que vous achèterez dans un magazine ou un journal (visible pendant un mois ou une journée seulement), votre site Internet restera sur Internet

tant que vous le voulez (en autant que votre hébergement Internet demeure en règle). Vous conviendrez qu'Internet améliore l'étendue de votre visibilité en plus de vous donner beaucoup plus d'espace pour présenter de l'information afin de convaincre vos clients et prospects de faire affaires avec vous.

4- Pour convaincre un client avant qu'il ne soit trop tard

Il est important d'être présent sur Internet et ce, le plus rapidement possible afin d'éviter que vos prospects et clients actuels aillent voir vos concurrents qui auront pris le virage d'Internet avant vous. De plus en plus de consommateurs magasinent sur Internet avant de se présenter dans les lieux physiques de l'entreprise. Ne risquez pas de perdre des clients au profit de vos concurrents. Agissez dès maintenant d'autant plus que les frais de conception sont présentement très bas. Dans le futur, les coûts pour la mise en place d'un site Internet risquent d'augmenter très rapidement en raison de la demande croissante.

5- Un site Internet augmente votre crédibilité

Avec les nouvelles technologies de conception Internet, nous sommes en mesure de concevoir des sites de très haute qualité à la hauteur de la réputation de votre entreprise. Le seul fait d'avoir votre site augmentera sans aucun doute la crédibilité de votre entreprise. Vos clients auront également l'impression que vous n'hésitez pas à investir pour mieux les servir. Ils en seront ravis!

6- Internet vous permet de réduire vos coûts

En effet, vous avez la possibilité de communiquer avec vos clients, partenaires et fournisseurs via le réseau Internet par courriel, avec un extranet, ou autre. Ainsi, vous économisez des frais d'interurbains et des frais postaux, sans compter qu'un courriel s'envoie de façon instantanée alors que l'envoi d'un courrier postal prend un minimum de 2 jours ouvrables.

7- Internet ouvre vos portes à une vaste clientèle potentielle

Internet compte plusieurs millions d'utilisateurs dans le monde et ce nombre croît de façon très importante à tous les jours. Avec votre site Internet, vous ouvrez les portes de votre entreprise à cette vaste communauté mondiale et ce, sans avoir à être présent ni à investir en immobilisations dans plusieurs pays du monde.

8- Améliorez votre service à la clientèle

Votre site Internet vous permet d'offrir un complément à votre service à la clientèle en personne ou par téléphone. En effet, en implantant une foire aux questions (FAQ) sur votre site, vous répondez sans effort à plusieurs questions de vos clients. Chaque question répondue via votre site Web représente un appel téléphonique de moins. Même si votre bureau est fermé, votre clientèle peut vous poser des questions et obtenir des réponses.



9- Connaissez mieux vos clients

À l'aide de sondages et en analysant vos statistiques de fréquentation, vous avez l'opportunité de recueillir de l'information sur les habitudes de consommation, les goûts, etc. de vos clients et autres visiteurs. Cela vous permet ainsi d'améliorer la qualité de votre service, d'adapter les produits et services offerts par votre entreprise, etc.

De plus, votre site Web vous permet de recueillir des commentaires (anonymes ou non) de la part de vos clients et visiteurs. Ces derniers ont ainsi l'opportunité de vous suggérer des améliorations ce qui sera très bénéfique pour votre entreprise.

10- Tenez vos clients au courant des changements de l'entreprise

Votre site Internet vous permet de présenter les dernières nouvelles sur votre entreprise. Vous avez engagé un nouveau représentant? Des nouveaux produits ou services sont maintenant offerts? Vous avez une promotion spéciale pour le mois courant? Utilisez votre site pour le faire savoir à vos clients et prospects et générez de la croissance dans vos ventes!

Nous vous offrons des outils dynamiques qui vous permettent d'envoyer des lettres d'information périodiques à des clients et prospects. Nous pouvons même préparer pour vous des pages dynamiques dont vous pourrez vous-même changer le contenu en temps réel (nouvelles), sans même avoir à programmer des pages Web.