



notre philosophie

Après la période des Start-up et des starts-down, les Nouvelles Technologies de Communication entrent dans leur phase de maturité.

Ce n'est plus la logique "Internet et rien d'autre" mais la logique de l'intégration d'Internet dans la politique générale de l'entreprise qui prédomine.

Internet est un vecteur de transmission de l'image de marque de la société, cette image constitue son principal capital et ne peut être galvaudée !

Clarté et ergonomie, fidélité à l'image de l'entreprise, rapidité d'accès à l'information tels sont les maîtres mots de la philosophie des sites réalisés par WebDConseils.

> notre objectif

Notre objectif, répondre aux attentes du donneur d'ordres et du client internaute.

❖ Contenu :

« Réaliser des sites utiles » correspondant à l'image de la société et à ses objectifs ». Nos compétences Marketing nous permettent de développer un contenu clair, concis, facilement compréhensible et adapté à vos objectifs.

❖ Navigation :

« Réaliser des sites ergonomiques avec un accès rapide et intuitif ». Pour chaque site, nous effectuons de nombreuses recherches pour concevoir des outils de navigation simples et performants.

❖ Créativité :

« Innover sans détruire ». Chaque site fait l'objet d'une profonde réflexion sur son approche graphique. Nous n'oublions jamais que ce site va devenir le vecteur principal de transmission de l'image de votre société.

❖ Rapidité :

« Réaliser des sites légers rapides au chargement ». Une page Internet doit se charger très rapidement sous peine de perdre le visiteur. Nous intégrons cette contrainte dans nos développements et avons mis en place un serveur particulièrement performant.

Seule la prise en compte de ces éléments fondamentaux peut garantir le succès. Un superbe site graphique dont les pages mettent plusieurs minutes à se charger et dont le contenu ne correspond pas aux attentes aura un succès très limité !



> e-marketing

Avant toute démarche impliquant les nouvelles technologies, il est impératif de replacer le besoin en terme de marketing et de stratégie.

La clé du succès : l'imbrication des nouvelles technologies de communication dans l'existant. Il n'y a pas de confrontation entre ancienne et nouvelle technologie, mais incorporation dans la stratégie actuelle et future de la société.

Une telle démarche ne peut être menée à bien sans l'apport de fortes compétences marketing garantissant cette bonne intégration.

> e-design

L'image d'une société est son plus important capital et doit faire l'objet de toutes les attentions.

Il ne doit pas y avoir de rupture majeure, la cible doit pouvoir retrouver, dans les nouveaux outils de communication mis en place, une identité graphique qui lui est familière.

Nos directeurs artistiques sont capables d'appréhender cette image pour l'adapter aux nouvelles technologies.

> e-technologie

L'intégration des nouvelles technologies nécessite de fortes compétences techniques régulièrement réactualisées.

C'est pourquoi l'e-stratégie d'une entreprise doit être impérativement confiée à un web intégrateur, seul garant de la bonne adaptation et évolution des outils mis en place.

Développements Html, javascripts, bases de données, SQL... sont autant de technologies qui doivent être parfaitement maîtrisées !

Mais cette liste n'est pas exhaustive, d'autres techniques apparaissent continuellement et c'est notre rôle de les appréhender et de vous en faire bénéficier. Si elles représentent un réel intérêt !





nos compétences

La société **WebDConseils** :

Un seul interlocuteur pour l'ensemble de vos démarches web, du conseil à la réalisation finales.

> étude & conseil

- Audit de stratégie web
- Analyse de la concurrence, Benchmarking
- Détermination des objectifs et des besoins
- Détermination des choix techniques
- Elaboration du cahier des charges

> conception

- Architecture fonctionnelle
- Architecture technique
- Scénario de navigation
- Dépôt du nom de domaine

> réalisation

- Création ou adaptation de la charte graphique
- Systèmes de navigation et ergonomie
- Intégration des technologies multimédias (flash, real player, ...)
- Base de données
- Programmation html, dhtml, asp, javascript
- Création de comptes mail
- Site sécurisé (https, htaccess anti-aspirateurs de site)
- Modules personnalisable (newsletter, formulaire, téléchargement, FTP, caddies..)

> lancement

- Tests et recettage
- Mise en ligne
- Hébergement par nos soins

> gestion & suivi

- Analyse d'audience
- Gestion de contenus
- Maintenance



nos métiers

La société **WebDConseils** :

Web agency spécialisée dans la résolution de vos problématiques Web dans leurs ensembles.

Conception et développement de sites Web :

- Sites statiques de présentation à accès publics ou protégé (Extranet)
- Sites dynamiques avec interfaçage de bases de données (SQL, PHP,ASP)
- Sites marchands (E-commerce) avec paiement carte bancaire
- Reprise de sites existants, analyse, relooking ou redéfinition du contenu
- Analyse de stratégie Internet - Benchmarking

Hosting :

- Hébergement de sites développés par nos soins sur des serveurs performants
- Hébergement de sites développés à l'extérieur sous certaines conditions de qualité et de système (Serveur NT fonctionnant sous 2IS)

Créations Graphiques :

- Infographie et création d'images et de logotypes
- Création ou adaptation de chartes graphiques
- Traitements numériques images, son et vidéos
- Conception de bannières

Conception de présentations multimédia (préao)

- CD-Rom de présentation sous technologies html
- Création de graphiques, illustrations et animations multimédia

> internet

Site Internet : site disponible sur le réseau Internet 24h/24 et accessible à tout le monde.

Ce choix se fera essentiellement en fonction de la volonté de limiter ou non l'accès à l'information sur le site.

En général, un site commercial sera réalisé en Internet, un site E-crm sera Internet si la clientèle est grand publique (non identifiée), et sera Extranet si la clientèle est composée de structure exhaustivement connues et identifiées.



> intranet

Site Intranet : site utilisant les mêmes technologies qu'un site Internet, mais disponible uniquement sur un serveur non connecté au réseau Internet.

L'intranet est essentiellement destiné au personnel de la société et peut être considéré comme un "house organ". Par dérivation, certains Intranet s'adressent également aux partenaires (filiales, franchises), et seront alors déclinés en Extranet afin d'éviter la mise en place de lignes dédiées entre l'entreprise et ses partenaires.

> extranet

Site Extranet : site disponible sur le réseau Internet 24h/24 avec accès sécurisé (login + mot de passe).

Les Extranet représentent également souvent une extension de plusieurs Intranet d'entreprise qui doivent fusionner pour une meilleure gestion et une centralisation du traitement des données. L'aspect sécuritaire reste un éléments majeurs dans la conception puis la réalisation finale de l'outil.

03 Nos Offres

Notre politique tarifaire sa base sur les prix du marché pratiqué par des **prestataires professionnels**.

Nous partons sur des tarifs de base indicatifs dénommés « PACKS WEB METIERS », puis nous arrivons à un devis personnalisé en fonction des attentes de nos clients

✦ **Voici quelques exemples de nos tarifs de base :**

| Pack Société | Frais Technique | Pack Boutique | Frais Technique |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| → HTML ASP PHP | 990.00 Euros | → HTML ASP PHP | 990.00 Euros |
| Suivi référencement & Maintenance | | Suivi référencement & Maintenance | |
| 99.00 | Euros HT par mois | 99.00 | Euros HT par mois |
| Avec gestion dynamique des produits | | Avec Panier et gestion client | |

| Pack Immo | Frais Technique | Pack Hotel | Frais Technique |
|-------------------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|
| → HTML ASP PHP | 990.00 Euros | → HTML ASP PHP | 690.00 Euros |
| Suivi référencement & Maintenance | | Suivi référencement & Maintenance | |
| 99.00 | Euros HT par mois | 69.00 | Euros HT par mois |
| Avec gestion dynamique des annonces | | Avec réservation en ligne des chambres | |



04 Références

Voici quelques exemples de nos dernières réalisations :



ASCFI : prestataire informatique : www.ascmi.fr
Création du site, logo et charte graphique
Base de données Clients SQL
Espace clients sécurisés
Site sécurisé contre les aspirateurs de site
Newsletter et formulaire de contact **dynamique SMS**



WDC : web agency : www.webdconseils.com
Création du site, logo et charte graphique
Base de données Clients SQL
Espace clients sécurisés **HTTPS**
Site sécurisé contre les aspirateurs de site
Newsletter et formulaire de contact **dynamique SMS**



EDISYS : intranet : www.loirenumerique.free.fr
Création du site, bannière flash
Base de données Clients SQL
Espace clients sécurisés
Modules dynamiques : agenda membres, téléchargement,
ftp, newsletter, FAQ, forum, moteur de recherche...



NUMETIC69 : info TIC : www.numetic69.com
Création du site, bannière et intro flash
Newsletter, moteur de recherche externe
Espace téléchargement, newsletter, forum,
Outils pour Webmaster
Syndication de sites partenaires



CV en ligne : Mètreur :
www.legay.patrice.free.fr/CV.alainlegay.php
Création page de présentation avec flash
Téléchargement CV au format Word et PDF
Impression du CV en ligne
Compteur de visites



05

Contact

Pour en savoir plus sur nos prestations, profitez d'un devis gratuit, bénéficiez de conseils de spécialistes pour vous accompagner dans vos projets Web, voici nos coordonnées :

↪ **Tel :** 04.77.28.52.73

↪ **Port :** 06.63.48.15.24

↪ **Mail :** contact@webdconseils.com

↪ **Site Web :** <http://www.webdconseils.com>